

Budapest, 2019. október 21.

Pozitív mérleget zárt a CORD projekt

Kárpát-medencei üzletember találkozó is zajlott a Kárpát Expo (Kárpát-medencei Gazdasági Konferencia és Kiállítás) eseményen, amelyen az Interreg V-A Szlovákia-Magyarország Együttműködési Program CORD – Crossing the Bridges with the help of Ambassadors – projektje is bemutatkozott. A kísérőrendezvény egyben a CORD záróeseménye is volt.

Kárpát-medencei üzletember-találkozó is zajlott a Kárpát Expo eseményen, amelyen az Interreg V-A Szlovákia-Magyarország Együttműködési Program CORD projektje is megtartotta zárókonferenciáját szlovák és magyar résztvevőkkel 2019. október 21-én Budapesten. Az eseményt a CORD projekt megvalósítására létrejött konzorciumot vezető szervezet, a HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség szervezte a Kárpát-medencei Gazdasági Konferencia és Kiállítás részeként a Millenáris épületében. A kétnapos Kárpát Expo konferencia és kiállítás főszervezője és házigazdája a CED Közép-európai Gazdaságfejlesztési Hálózat Nonprofit Kft. volt.

Az Interreg V-A Szlovákia-Magyarország Együttműködési Program keretében megvalósuló CORD projekt célja, hogy erősítse a vállalkozókat támogató szervezetek közötti együttműködést, valamint növelje a kis- és középvállalkozások nemzetköziesedési hatékonyságát. A szlovák-magyar üzletember-találkozó a projekt céljával összhangban lehetőséget nyújtott a magyar és szlovák határmenti üzletemberek számára, hogy potenciális disztribútorokkal, üzleti partnerekkel, állami és szakmai szervezetekkel, továbbá a regionális gazdasági élet meghatározó szereplőivel találkozzanak, és közvetlen kapcsolatot vegyenek fel.

A projekt zárókonferenciájának megnyitó köszöntőjében Hendrich Balázs, a HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség vezérigazgatója méltatta a CORD projekt eredményeit és az elkövetkező években várható kedvező hatásait a szlovák-magyar határmenti térségben elérhető vállalkozásfejlesztési szolgáltatások minőségére és hatékonyságára vonatkozóan, és reményét fejezte ki, hogy a projektben megkezdett szoros együttműködés mentén tovább nőhetnek a határon átnyúló üzleti tevékenységek a régióban.

Oltványi Zsolt, a Vita Stilo Hungary Kft. ügyvezetője és egyben a CORD projektben kinevezett hat vállalkozásfejlesztési Követ egyike, a HEPA ügyfele, az üzleti szolgáltatásokra szakosodott állami szervezetek támogatásának elismerésén túl fontos tapasztalatként osztotta meg a piackutatás jelentőségét a külpiacra lépést megelőzően. Az egészséges, allergén anyagoktól mentes édességeket gyártó, dinamikusan növekvő cég elsőszámú vezetője arról számolt be, hogy a szlovák fogyasztók megcélzását komoly marketingkutatás előzte meg, mely rávilágított arra, hogy a földrajzi közelség, valamint a történelmi és gasztronómiai hagyományok ellenére Szlovákiában a cukormentes termékek forgalmazásával lehet számottevő piaci részesedést elérni, míg Magyarországon a gluténmentes termékekre van nagyobb kereslet. Az alapos piackutatással kiegészült állami vállalkozásfejlesztési szolgáltatások rendkívül hatékony segítséget jelenthetnek egy cég külföldi terjeszkedésében.

A projektben a Magyar Női Unió Egyesület (MNU) elsősorban a női vállalkozók érdekeit képviselte. Rácz Erika, a Julius-Globe Kft. tulajdonosa személyében női Követet jelölt ki a vállalkozásfejlesztési szervezetek szolgáltatásainak népszerűsítésére, és egyben jó példát mutatott a női vállalkozások ösztönzésére. Az MNU két interaktív üzletfejlesztési workshopot szervezett a projekt keretében, melyek során a női vállalkozások előtt álló gazdasági kihívásokat és az azokra adható megoldásokat mutatta be, valamint személyiségalapú mentorálással ismertette meg a résztvevőket. Az Egyesület aktív hozzájárulásával került feltérképezésre a vállalkozások számára nyújtott állami finanszírozású támogatások ismertsége, hatékonysága és a támogató szolgáltatások piaci igényeknek megfelelő megújítását célzó fejlesztési irányok. Továbbá, a Szervezet a közeljövőben teszi közzé a projektben készült internetes e-learning programját.

A Magyar Női Unió Egyesület 2013-ban jött létre a nők társadalmi és gazdasági szerepének kihangsúlyozására és összehangolására a hagyományos értékmegőrzés és új értékteremtés jegyében. Az Egyesület meggyőződése, hogy a szellemileg, lelkiileg és testileg is kiegyensúlyozott nők jelentősen hozzájárulnak a társadalom és gazdaság egészséges fejlődéséhez. Kiterjedt hazai és nemzetközi tevékenysége fókuszában elsősorban a vidéki nők állnak. Tájékoztatással, tanácsadással, képzésekkel, jó gyakorlatok bemutatásával, workshopok és konferenciák szervezésével igyekszik erősíteni a nők helyzetét, kivívni a valós esélyegyenlőséget, elősegíteni a nők munkahelyen és üzleti életben történő érvényesülését és teret adni a női közösségek közötti kommunikációnak.

Média kontakt:

Batthyány-Schmidt Margit, elnök, Magyar Női Unió Egyesület

telefon: 06-30-951-8100

e-mail: info@mnunio.hu

cím: 1016 Budapest, Tigris u. 3.

A projekt az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával valósul meg. Az itt közölt információk nem feltétlenül tükrözik az EU hivatalos álláspontját.